

enorm

Wirtschaft für den Menschen

PRESSEMITTEILUNG

Ab 18. März am Start:

Neues Wirtschaftsmagazin enorm - Inspiration und Orientierung für nachhaltiges Wirtschaften

Magazin will laufende Debatte um ein modernes, menschlich und ökologisch tragfähiges Wirtschaftsmodell begleiten und beflügeln / enorm wendet sich an politisch und wirtschaftlich interessierte Menschen sowie an Entscheider und Mitdenker aus Politik, Unternehmen, Stiftungen und NGOs

Hamburg, 20. Januar 2009 – Ein Wirtschaftsmagazin ganz neuer Art erblickt am 18. März 2010 das Licht der Welt: „enorm – Wirtschaft für den Menschen“. Es widmet sich der laufenden Debatte um eine moderne, sozial und ökologisch nachhaltige Ökonomie. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Macher, Projekte und Unternehmen, die sich Social-Business-Modellen, ethischem Wirtschaften und CSR verpflichtet fühlen. Erklärtes Ziel der zunächst viermal jährlich erscheinenden Zeitschrift ist es, die Entwicklung in Richtung eines Ausgleichs von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu begleiten, zu hinterfragen und zu fördern.

Hinter enorm steht ein international aufgestelltes Team überwiegend freier Journalisten, die für die führenden Tageszeitungen und Magazine aus den Bereichen Politik und Wirtschaft berichten. Chefredakteur ist Thomas Friemel (42), der das Konzept des neuen Titels auch maßgeblich entwickelt hat. Zuvor war er unter anderem für die Kölnische Rundschau, den Berliner Kurier und Max tätig, später folgten die Chefredaktionen von Hamburger Morgenpost, Matador und Player.

Auch verlegerisch setzt enorm auf Innovation: Das Magazin erscheint im Social Publish Verlag, einem jungen Hamburger Verlags-Startup, das selbst nach Social Business-Grundsätzen arbeitet. Wesentlicher Aspekt hierbei ist die Reinvestition der Gewinne in die Entwicklung der Marke und die direkte Förderung sozialer Projekte mit aktiver Einbindung der Abonnenten.

Die Druckauflage beträgt 80.000 Exemplare. Der Vertrieb erfolgt über Abo, Einzelverkauf sowie direkt an Unternehmen, Stiftungen, Verbände und Lehranstalten - per Vertriebspartnerschaft und Controlled Circulation. Das Magazin wird im Handel 7,50 Euro kosten. Unter www.enorm-magazin.de/promotion ist eine rund 60-seitige Promotionausgabe mit zahlreichen weiteren Informationen erhältlich.

Bitte vormerken: Wir laden Sie zu einem Pressegespräch am 15. März 2010 in Hamburg ein – genaue Informationen folgen in Kürze!

Für Rückfragen: Frank Plümer | Pressesprecher enorm
c/o plümer)communications | Tel. 040 35 70 13 50
E-Mail: presse@enorm-magazin.de